INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

BOLETÍN DE NUEVAS ADQUISICIONES

JUNIO, 2018

ICTUR
Instituto de Competitividad Turística

SECTUR
Secretaría de Turismo

Estados Unidos Mexicanos

PRESENTACIÓN

El Centro de Documentación Turística (CEDOC), de la Secretaría de Turismo adscrito al Instituto de Competitividad Turística (ICTUR), es un centro virtual depositario de conocimiento especializado en turismo que tiene como propósito ser un medio para la difusión y gestión del conocimiento. Contribuyendo a la especialización del factor humano; a la toma de decisiones de los actores del sector turístico a fin de ampliar, y fortalecer el conocimiento, el desarrollo, la promoción y la competitividad en el sector turístico.

El CEDOC, publica de manera trimestral el "BOLETÍN DE NUEVAS ADQUISICIONES", donde podrá encontrar títulos con información especializada de reciente incorporación a la biblioteca, disponibles para su consulta.

El CEDOC, es una biblioteca depositaria de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

CONTENIDO

- **Programa CEDOC y sus autores**
- **Organización Mundial del Turismo (OMT)**
- **Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos 2018**
- **Artículos de Revista**
- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**

PROGRAMA CEDOC Y SUS AUTORES

CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA : UNA COPRODUCCIÓN DE TURISTAS Y ANFITRIONES BASADA EN HECHOS REALES

Alfonso González Damián

Se presenta una propuesta teórica para el estudio de la experiencia turística, planteada desde un enfoque construccionista deliberadamente enfatiza en la importancia de la participación de la sociedad anfitriona. Puesto que ésta aparece poco o de manera disminuída, en la mayor parte de la literatura académica sobre el tema.
La obra se conforma por seis capítulos, en los tres primeros: se aborda desde lo más abstracto hasta lo más concreto, la propuesta conceptual; en los capítulos cuatro y cinco, se presentan dos aplicaciones específicas de la propuesta y en el capítulo final, se plantea una agenda de investigación socioconstruccionista de la experiencia turística.

TEQUILA INTELIGENTE PUEBLO MÁGICO

Federico de Arteaga Vidiella

El libro que se presenta cuenta la experiencia de implementar, a partir de un modelo conceptual replicable, soluciones tecnológicas y no tecnológicas en Tequila. Para consolidarlo como un destino turístico, cultural, sostenible e inteligente.
La experiencia que se presenta, permitirá a los que están buscando en los temas de inteligencia conocer retos, logros y calibrar su proyectos. Consolidando a Tequila como un destino inteligente.
De igual manera será el modelo de implementación para los futuros Pueblos Mágicos.

DESARROLLO SUSTENTABLE Y TURISMO: MIRADAS DIVERSAS SOBRE UNA ACTIVIDAD HUMANA, DINÁMICA Y COMPLEJA

Jorge Humberto Trujillo Rincón

La obra, reúne seis artículos que renuevan un llamado de atención a tiempo, a través de la convocatoria de diversas perspectivas y puntos de vista sobre la creciente urgencia de encontrar un equilibrio entre la forma de desarrollar la actividad turística; su relación con la comunidad local y con el medio ambiente.

¿SABÍAS QUÉ...?

El próximo 18 de septiembre se presentará en Salón Mundo Maya piso 9 de Presidente Masaryk no.172, el libro: "Aproximación a los fundamentos de la animación turística y sociocultural".

TURISMO RESIDENCIAL EN MÉXICO: COMPORTAMIENTOS SOCIO-ESPACIALES

Maribel Osorio García y Nora L. Bringas Rábago

El objetivo de esta obra, es ofrecer un análisis sobre el turismo residencial, con el objetivo de identificar si existen diferencias o similitudes en perfil de los mismos. Así como los imaginarios que motivan esta actividad y las transformaciones socioespaciales que conlleva, específicamente en el corredor costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (norte), Malinalco, Estado de México (centro), y Puerto Morelos y Quintana Roo (Sur).
Cuyos resultados muestran realidades turísticas diferentes, y enriquecen el comportamiento que se tiene sobre los comportamientos sociales y espaciales del turismo residencial.

TURISMO Y GOBERNANZA ¿EN DÓNDE ESTAMOS? APROXIMACIONES TEÓRICAS Y EMPÍRICAS

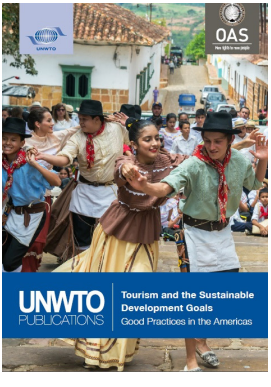
Graciela Cruz Jiménez

La importancia que cobra la gobernanza en las sociedades contemporáneas, se relaciona con las transformaciones que está asimilando el Estado y su entorno con respecto a la dirección que debe asumir la conducción de la sociedad. Mediante la participación de sus diversos actores, donde el Estado como agente central único de la conducción social se descarta como núcleo de intervención.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

Tourism and the Sustainable development goals : good practices in the Americas

Organización Mundial del Turismo /2018



Esta publicación conjunta entre la OMT y la Organización de los Estados Americanos, destaca estudios de casos de todas las Américas que muestran la contribución del turismo al desarrollo sostenible en línea con los 17 ODS universales. Muestra cómo un enfoque común de múltiples partes interesadas para el desarrollo del turismo, puede catalizar el crecimiento sostenible a través de nuestro sector. Con recomendaciones claves, como definir con precisión el papel que debe desempeñar el turismo en la agenda de desarrollo sostenible de la región, antes, durante y después de 2030; se debe prestar con atención crítica a la forma en que se gestiona el turismo, con la generación de ingresos, y los beneficios laborales en riesgo de verse comprometidos por la "sobrepoblación' del turismo y el cambio climático.

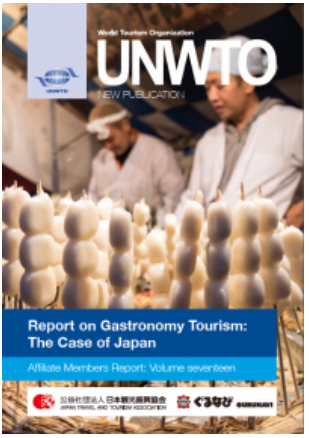
UNWTO on the ground: fostering tourism for development No. 03

Organización Mundial del Turismo. Cooperación y Servicios Técnicos / 2017

Las actividades de cooperación técnica de la Organización Mundial del Turismo (OMT), despidieron el año 2016 con excelentes resultados y con brillantes perspectivas de cara a 2017. En el último trimestre de 2016, se llevaron a cabo más de diez misiones de asistencia técnica, cubriendo ámbitos geográficos y temáticos muy diversos; que iban desde la formulación de políticas de turismo sostenible a la elaboración de estadísticas turísticas, de planes directores de desarrollo y de marketing. Hasta cometidos más específicos como la realización de estudios de capacidad, el fomento de las organizaciones de gestión de destinos, y la revisión de las normas de construcción.

Report on Gastronomy Tourism: The Case of Japan

Organización Mundial del Turismo / 2018

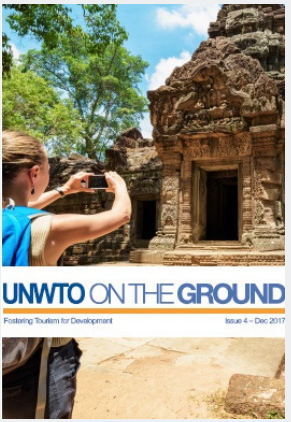


Junto con el Programa de Miembros Afiliados de la OMT, los Miembros Afiliados Gurunavi y la Asociación de Viajes y Turismo de Japón, están presentando el Informe de los Miembros Afiliados Volumen 17 - Informe sobre el turismo gastronómico: el caso de Japón.
Miembros Afiliados Informe de volumen 17 - Informe sobre Turismo Gastronomía: El caso de Japón, se ve en el concepto de turismo gastronómico en Japón. A través de la encuesta realizada para este informe, se descubre que, mientras que el turismo gastronómico es un término poco conocido en Japón, las actividades en línea con el término de turismo gastronómico están llevando a cabo en todo el país. El objetivo de la encuesta fue descubrir ejemplos de actividades de turismo gastronómico y obtener una comprensión del estado actual del turismo gastronómico en el país. El informe presenta diecisiete estudios de casos diferentes de actividades de turismo gastronómico en Japón, que van desde las cervecerías Sake locales hasta los trenes de los hoteles.

UNWTO on the ground: tourism for development No. 04

Organización Mundial del Turismo. Cooperación y Servicios Técnicos / 2017

Las actividades de cooperación técnica de la Organización Mundial del Turismo (OMT) despidieron el año 2016 con excelentes resultados y con brillantes perspectivas de cara a 2017. En el último trimestre de 2016, se llevaron a cabo más de diez misiones de asistencia técnica, cubriendo ámbitos geográficos y temáticos muy diversos, que iban desde la formulación de políticas de turismo sostenible y la elaboración de estadísticas turísticas y de planes directores de desarrollo y de marketing, hasta cometidos más específicos como la realización de estudios de capacidad, el fomento de las organizaciones de gestión de destinos, y la revisión de las normas de construcción.



6TO. ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS

SECRETARÍA DE TURISMO

16-18 DE MAYO DE 2018

“Turismo y transformación digital, el uso de datos para la toma de decisiones”

Con la finalidad de seguir impulsando el esfuerzo de los diferentes actores del Sector Turismo en la medición de la actividad turística de los destinos, el estado de Guanajuato tiene a bien gestionar el Sexto Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos que permita continuar intercambiando experiencias y conocimientos en el desarrollo de este mecanismo y el impacto que se han generado en cada uno de los destinos.

Durante el Encuentro se presentaron las ponencias:

- **Vinculando de las dimensiones económicas y ambientales en el turismo : Greening the Tourism Satellite Account**
  Figueroa Díaz, Raúl

- **Valor de la heterogeneidad de los datos para el turismo : del registro administrativo al big data**
  Reyes Ramírez, José Alberto

- **Tendencias tecnológicas para fortalecer el "Destino Cultural de México"**
  Aguilar Mata, Octavio

- **Tendencias en el uso de los datos estadísticos en el turismo**
  Glaesser, Dirk

- **La transformación digital y el futuro del turismo**
  Solís Trejo, María Teresa

6to Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos Guanajuato 2018

ARTÍCULOS DE REVISTA

NO. 34 ENERO-JUNIO 2018

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

El PERIPLO SUSTENTABLE

Turismo residencial: una aproximación a la dinámica turístico inmobiliaria en la ciudad de Santa Rosa de Calamuchita, Córdoba (Argentina)

Evaristo García

El impulso que evidenció la actividad turística en el Valle de Calamuchita, como en otras zonas turísticas del país a comienzos del siglo XXI, se vio plasmado en el avance de inversiones inmobiliarias en residencias consignadas al alojamiento del turista. Este proceso puso en marcha una serie de prácticas y estrategias de múltiples agentes sociales que, directa o indirectamente, se manifiestan en el desarrollo turístico local, y, se cristalizan en el crecimiento urbano de la ciudad. El presente trabajo aborda dicha relación entre turismo residencial y crecimiento urbano, a partir de un estudio de caso realizado en la localidad de Santa Rosa de Calamuchita, Córdoba. La investigación se sitúa en el marco del auge turístico internacional y del contexto nacional de emergencia de la crisis política-económica de dos mil uno.

El análisis está centrado en la valorización diferencial el suelo urbano, sujeta a la selectividad del capital para localizarse en el territorio.

De esta manera, se busca dar cuenta de cómo la oleada de inversiones inmobiliarias para la construcción de residencias turísticas, durante la década del dos mil, impactó fuertemente sobre el valor del suelo urbano, definiendo áreas muy dinámicas en materia de atracción de capitales, y rezagando otras áreas menos atractivas para el capital.

Innovación social, turismo rural y empresas sociales: Evidencias desde el Sur-Sureste de México.

Tlillalcapatl Gómez-Carreto, Lucía Araceli Guillen Cuevas, Ana Cristina Castellanos Albores

El objetivo es discutir aspectos relacionados con la conformación de empresas sociales de servicios turísticos integradas por habitantes organizados sobre la base comunitaria y de asamblea ejidal en el sur de México. En la búsqueda de alternativas para el desarrollo económico y social en México, la creación y desarrollo de empresas es considerada una tarea estratégica. Sin embargo, el proceso encuentra una serie de condicionantes que ponen en entredicho algunas lógicas operativas. La colecta de datos se realizó desde la perspectiva de la investigación cualitativa con recursos del método etnográfico.
Las unidades de análisis fueron cuatro grupos integrados a la estructura normativa de la comunidad como sociedades cooperativas que incluyó a miembros de la asamblea ejidal asignados por año en los municipios de Tzimol, La Trinitaria y Las Margaritas, Chiapas.

Se encontró evidencia de que los mecanismos de instrumentación de los proyectos participativos sustentados en empresas cooperativas de base comunitaria, contradicen principios de desarrollo rural, ya que actores externos a la localidad asumen un gran número de las tareas requeridas para que los proyectos se consoliden mediante la autonomía y permanencia en el tiempo. El proceso de gestión empresarial requiere de una perspectiva que considere gradualidad e intergeneracionalidad en los procesos de innovación social.

Conservación y desarrollo, el caso del ecoturismo: una política ambiental fallida en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, Chiapas

José Rudier López Hernández, Octavio Ixtacuy López

A partir de la ejecución de una política ambiental como lo es el turismo en las áreas naturales protegidas de México, se analiza el caso de los proyectos ecoturísticos implementados en la Reserva La Encrucijada. El estudio se basó en técnicas como la entrevista a profundidad a informantes claves y la observación participativa en dos cooperativas ecoturísticas.

Foto: Rubén Zúñiga

Los resultados muestran que la política ecoturística no ha logrado impactar de una manera positiva en el desarrollo económico de las cooperativas y generado procesos participativos incluyentes ni de gobernanza ambiental. Por lo tanto, es necesario reactivar la actividad turística con la creación de redes de cooperativas y financiamiento del sector público y privado.

Foto: Rafael Galina P.

Percepciones contrastantes como indicadores de análisis para el turismo alternativo: Reto del desarrollo sustentable en Veracruz, México

Dinora Vázquez Luna, Daniel Alejandro Lara Rodríguez

El presente trabajo concibe al turismo desde un enfoque sistémico con énfasis en el desarrollo sustentable. La investigación se realizó en "Playa Linda", localizada en Pajapan, Veracruz, México. El objetivo fue analizar las percepciones contrastantes de los principales agentes sociales involucrados en el turismo (comerciantes locales y turistas), como indicadores de análisis para identificar el tipo de turismo alternativo potencial en la zona. Se concluye que las percepciones contrastantes entre los actores sociales permitieron identificar el tipo de turismo alternativo a desarrollar.

Empresas turísticas y factores de innovación: Evidencias a partir del caso de estudio de Cuenca (Ecuador)

Silvana Astudillo y José Prada-Trigo

El artículo presenta un análisis descriptivo de la introducción de innovaciones: producto, proceso, organización y comercialización en las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la ciudad de Cuenca (Ecuador) en el período de gestión 2011 y 2012. Se utilizó una encuesta a 90 empresas del sector con indicadores cualitativos. Los resultados del análisis indicaron que las innovaciones son más incrementales que radicales, básicamente con mejoras en el producto y la introducción de nuevos procesos, mejoras en las prácticas empresariales y en la incorporación de mecanismos de promoción dentro de la comercialización. Las innovaciones incrementales y radicales muestran una asociación con el tamaño de la empresa y las ventas anuales.

Foto: Luis Pinos

El principal reto del desarrollo rural sustentable en zonas con potencial para el turismo alternativo, fue el análisis de indicadores generados a través del contraste entre las percepciones de los turistas y de los comerciantes locales.

Caderno Virtual de Turismo
ISSN 1677-6976

VOL. 17 - NO.3, DICIEMBRE 2017

UNIVERSIDAD FEDERAL DE RÍO DE JANEIRO

SECRETARÍA DE TURISMO

DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: P001 PLANEACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LA POLÍTICA DE TURISMO

Secretaría de Turismo / 2017

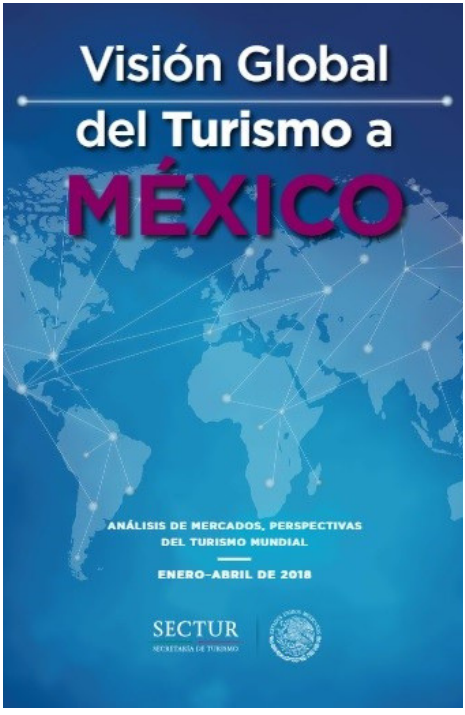
El presente documento se realizó a partir de la actualización del "Diagnóstico del Programa Presupuestario, P001 Planeación y Conducción de la política de turismo" realizado en 2014, con el objetivo de dar cumplimiento con lo establecido en el "Programa Anual para el Ejercicio Fiscal 2017 de los Programas Federales de la Administración Pública Federal, emitido conjuntamente con las secretarías de Hacienda y Crédito Público de la Función Pública y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

El contenido del mismo se apegó a los criterios establecidos en el documento "Elementos mínimos a considerar en la elaboración de diagnósticos de programas nuevos".

El objetivo del presente documento es actualizar y revisar la problemática, los objetivos, la cobertura y el diseño de intervención a los que se orienta el Programa P001, a partir de la alineación con el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 y su contribución para: "aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica..." Establecido como objetivo del sector en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND).

Visión Global del Turismo a México: análisis de mercados, perspectivas del turismo mundial

Secretaría de Turismo /2018



Esta primera edición de la revista "Visión Global del Turismo a México" tiene como objetivo analizar el panorama del turismo internacional hacia y desde México para robustecer el entendimiento del comportamiento y desempeño de nuestro país en el entorno mundial, así como las perspectivas para el sector en el 2018. Para alcanzar este propósito, se han utilizado fuentes estadísticas nacionales e internacionales, y un conjunto de fuentes externas de información cuantitativa y cualitativa, incluyendo la opinión de actores relevantes en los mercados emisores a nuestro país.

El documento está estructurado con dos apartados de carácter introductorio que sitúan al lector en el contexto económico y turístico internacional, en los que se presenta una revisión general de la economía mundial y los principales aspectos del entorno político y social que incidan en las perspectivas de crecimiento de los países. Así mismo, se complementa con un análisis sobre los resultados relevantes del turismo a nivel mundial y regional.

Resultados de la Actividad Turística

Secretaría de Turismo / 2018

El documento de Resultados de la Actividad Turística, reúne la información estadística de las principales variables como flujo de viajeros internacionales, turismo doméstico, flujos aéreos y marítimos, actividades de alojamiento, las cuales en su conjunto ofrecen una perspectiva de la dinámica del sector turismo en México.

Cada mes se presentará la actualización de este documento con el propósito de presentar las últimas cifras y sus implicaciones para el país. En CEDOC encontrará los últimos números de enero-abril 2018.

Manual de Organización Específico de la Corporación de Servicios al Turista Ángeles Verdes

Secretaría de Turismo / 2018

El presente manual es el instrumento que precisa los procedimientos y ámbitos de responsabilidad de las áreas que la integran y se involucran en el proceso, derivado de las atribuciones y funciones que tiene encomendadas la Corporación de Servicios al Turista Ángeles Verdes en el Reglamento Interior de la SECTUR y en las demás disposiciones legales y reglamentarias, proporcionando un medio práctico y oportuno de capacitación en el trabajo para el personal y contribuyendo a una mayor eficiencia y productividad del órgano administrativo y desconcentrado; con el propósito fundamental de coadyuvar a la consecución de los objetivos y metas a su cargo.

La información necesaria para la integración de este documento, fue proporcionada por la Corporación de Servicios al Turista Ángeles Verdes, correspondiendo a la Dirección General de Administración de la Oficialía Mayor, integrarla y darle uniformidad para su presentación.

DIRECTORIO

Mtro. José de Jesús Quiñónez Ramírez
Director General del ICTUR

Mtra. Perla Alhelí Castañeda Calzada
Directora de Gestión del Conocimiento

Lic. Erika Carmona Arroyo
Subdirectora de Innovación

David Vazquez Moreno
Encargado del CEDOC

Para consultar el acervo bibliográfico disponible en el CEDOC, acceda a:

http://cedocvirtual.sectur.gob.mx

Fácil, rápido, especializado... Digital
"Conocimiento para el sector turístico en un clic"

Centro de Documentación Turística
Schiller 138, P.B., Col. Chapultepec Morales
Delegación Miguel Hidalgo C.P. 11587
Ciudad de México

Teléfono: 55 300 26 300
Ext: 1199 y 1927

Email:
cedocvirtual@sectur.gob.mx

Horario de servicio: Lunes a viernes de 9:00 a 16:00 hrs.